

## NOSOTROS QUEREMOS SU OPINION!

El equipo del proyecto necesita su opinión para ayudar a que este estudio sea lo más eficaz posible. Ayúdanos a definir el problema, identificar soluciones y comunicarnos de manera eficaz.

Complete el formulario a continuación y devuélvalo esta noche o envíelo por correo a:

**80/94 FlexRoad**  
c/o Parsons  
101 W. Ohio Street, Suite 2121  
Indianapolis, IN 46204

También puede completar la encuesta en línea yendo al sitio web del proyecto y haciendo clic en el enlace de la encuesta.

[www.indianaflexroad.com](http://www.indianaflexroad.com)

Nombre \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Por favor agrégame a la lista de correo electrónico del proyecto.

### PREGUNTA # 1 - PROPÓSITO Y NECESIDAD PRELIMINARES

El estudio de propósito y necesidad describe los problemas que se deben abordar y sirve como guía para el desarrollo y la evaluación de posibles mejoras. El equipo del proyecto ha identificado un propósito y una necesidad preliminares:

- Abordar la congestión durante los períodos pico, incluidos los fines de semana
- Minimizar el impacto de los incidentes
- Reducir las tasas de accidentes en el corredor



***¿Cuáles cree que son los mayores problemas de transporte en el corredor? Sea lo más específico posible con respecto al problema, dónde ocurre y si es más frecuente durante momentos específicos.***

---

---

---

---

### PREGUNTA # 2 - ESTRATEGIAS DE TSMO

El equipo del proyecto ha revisado una amplia gama de estrategias de gestión y operaciones del sistema de transporte (TSMO) que pueden ser aplicables a este corredor, que incluyen:

Carriles de arcen-berma dinamico/Corrido de arcen reforzado

- Límites de velocidad variable
- Manejo de la zona de trabajo
- Medición de rampa
- Estrategias detras de escenas, incluyen el envío asistido por computadora y la interfaz de centro a centro
- Advertencia de congestión de tráfico



**¿Qué le gusta / no le gusta de las estrategias? ¿Hay otras estrategias que crees que deberíamos estar considerando?**

---



---



---



---

### PREGUNTA # 3 - PROGRAMA DE DIVULGACIÓN.

El equipo del proyecto se está acercando a las partes interesadas de varias formas para obtener aportes al estudio:

- Reuniones públicas
- Comité de Agencia de Recursos
- Comité Asesor Comunitario
- Organizaciones de transporte



**¿A qué grupos u organizaciones deberíamos llegar? ¿Cómo podemos difundir el mensaje de forma eficaz?**

---



---



---



---

### Comentarios generales

---



---



---

Envíe sus comentarios antes del 3 de septiembre de 2021.

[www.indianaflexroad.com](http://www.indianaflexroad.com)

